

# Grab



## จันตสุดา รณานิตยะอุดม

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด แกร็บ ประเทศไทย

**จันตสุดา รณานิตยะอุดม** ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด แกร็บ ประเทศไทย โดยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในการขับเคลื่อนการเติบโตและประสิทธิภาพของธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารแบรนด์ ของแกร็บ ประเทศไทย

จันตสุดา เข้าร่วมงานกับแกร็บ หลังสั่งสมประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาดและอีคอมเมิร์ซมาอย่างยาวนานกว่า 12 ปี จากบริษัท FMCG ชั้นนำ อย่าง ยูนิลีเวอร์ โดยดำรงตำแหน่งสำคัญหลายตำแหน่ง อาทิ หัวหน้าฝ่ายอี-คอมเมิร์ซ ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย และหัวหน้าฝ่ายการตลาด ยูนิลีเวอร์ ประเทศลาว โดยเป็นกำลังสำคัญในการวางรากฐาน พร้อมกำหนดนโยบายกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

โดยก่อนหน้านี้ จันตสุดา ยังเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการแบรนด์ - ไอศกรีม ของยูนิลีเวอร์ โดยเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผลิตภัณฑ์คอร์นเนตโตหลากหลายแคมเปญ

จันตสุดา สำเร็จการศึกษาปริญญาโท MBA สาขาการจัดการด้านการตลาดจาก University of Technology, Sydney และปริญญาโทด้านการจัดการ จากวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล โดยจันตสุดา มีความชื่นชอบเป็นพิเศษในด้านอาหาร และยังใส่ใจในการใช้ชีวิตโดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการตอบแทนคืนสู่สังคม