

# Grab VIỆT NAM TRONG NĂM 2018

## ĐƯA ĐÔNG NAM Á TIẾN VỀ PHÍA TRƯỚC



Hơn **130 Triệu**  
Lượt tải xuống  
từ thiết bị di động

Hơn **8,5 Triệu**  
Doanh nghiệp siêu nhỏ  
trong hệ thống



Grab là nền tảng đặt xe công nghệ và công nghệ tài chính hàng đầu Đông Nam Á. Chúng tôi giải quyết những thách thức lớn lao của giao thông và giải phóng 620 triệu người dân Đông Nam Á khỏi những phiền muộn và mệt mỏi mỗi ngày trong việc di chuyển.

Nền tảng sản phẩm chủ lực của Grab bao gồm những giải pháp di chuyển cho cả tài xế và khách hàng, đặc biệt nhấn mạnh vào sự thuận tiện, an toàn và đáng tin cậy; giải pháp giao nhận thức ăn và hàng hoá, cũng như nền tảng thanh toán di động độc quyền GrabPay.



CUNG CẤP NỀN TẢNG GIAO THÔNG VÀ CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH AN TOÀN NHẤT

GIÚP VIỆC DI CHUYỂN DỄ DÀNG HƠN VỚI TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

CẢI THIỆN CUỘC SỐNG CHO CÁC ĐỐI TÁC

ĐƯA ĐÔNG NAM Á ĐẾN GẦN HƠN VỚI NỀN KINH TẾ KỸ THUẬT SỐ

## THỨC ĐẨY VIỆT NAM HƯỚNG ĐẾN CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

Siêu ứng dụng phục vụ nhu cầu thiết yếu cho cuộc sống hàng ngày của người Việt Nam

- Phục vụ nhu cầu thiết yếu (di chuyển, ăn uống, giao hàng) của **1 trên 5<sup>1</sup>** người Việt mỗi tháng
- Trung bình, khách hàng có thể đặt dịch vụ Grab chỉ trong **2,5 phút<sup>2</sup>**
- 13<sup>3</sup> tỉ đồng** Đóng góp vào các hoạt động hỗ trợ cộng đồng trong năm 2018

Thức đẩy phát triển kinh tế Việt Nam



Số lượng chuyến xe tăng trưởng ổn định ở mức 2 con số<sup>4</sup>

**23x<sup>5</sup>** Mức tăng trưởng số đơn hàng giao nhận thức ăn GrabFood

**4x<sup>6</sup>** Mức tăng trưởng đối tác kinh doanh GrabFood

**241%<sup>7</sup>** Mức tăng trưởng số đơn hàng giao nhận hàng hóa GrabExpress

**370%<sup>8</sup>** Mức tăng trưởng số lượng giao dịch không dùng tiền mặt, thúc đẩy nền kinh tế không dùng tiền mặt

**4x<sup>9</sup>** Mức tăng trưởng số kỹ sư tuyển dụng

Nâng cao chất lượng cuộc sống cho đối tác tài xế



Đối tác tài xế toàn thời gian có thu nhập trung bình tăng theo tháng cao hơn **100%<sup>10</sup>** so với mức trung bình của quốc gia

**>70%<sup>11</sup>**

Hiệu suất sử dụng xe GrabCar, tăng năng suất cho tài xế và tăng hiệu quả giao thông



**20%<sup>12</sup>**

Mức tăng trưởng thu nhập hàng tháng của đối tác GrabBike tại TP.HCM và Hà Nội



Tạo ra cơ hội thu nhập tốt hơn cho hơn

**175.000** đối tác tài xế



Giúp tăng hiệu quả quản lý dịch vụ giao thông cho hàng trăm Hợp Tác Xã và đối tác vận tải

Hoạt động của Grab



**43 tỉnh, thành phố**



Dịch vụ GrabCar tại **5 tỉnh, thành** trong phạm vi thí điểm



Dịch vụ GrabTaxi, GrabBike và GrabExpress tại

**38 tỉnh, thành khác**



Hơn **450** Nhân viên tại Việt Nam



Là công ty đầu tiên được cấp phép tham gia để án thí điểm xe hợp đồng điện tử của Chính phủ Việt Nam

**>440<sup>13</sup> tỉ đồng**

Nghĩa vụ thuế Grab đóng góp vào Ngân sách Nhà nước năm 2018



Grab - hướng đến tương lai tại Việt Nam

- Cam kết tiếp tục đưa Việt Nam tiến đến nền kinh tế kỹ thuật số theo chiến lược dài hạn với vai trò là một công ty công nghệ
- Mở rộng các dịch vụ GrabTaxi và GrabBike đến nhiều tỉnh thành trong cả nước, thông qua hợp tác với cơ quan chức năng trung ương và địa phương
- Tiếp tục nghiên cứu những sáng tạo trong lĩnh vực giao thông để giúp việc di chuyển trở nên liền mạch hơn và dễ tiếp cận hơn cho tất cả mọi người
- Tiếp tục mở rộng dịch vụ GrabFood và GrabExpress trên nền tảng siêu ứng dụng để phục vụ nhu cầu thiết yếu hàng ngày của người dân
- Mang các lựa chọn thanh toán không dùng tiền mặt đến với hàng triệu khách hàng
- Hỗ trợ những doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa với Grab Financial

## CÁC DỊCH VỤ

GRAB CUNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP KẾT NỐI DI CHUYỂN, GIAO NHẬN THỨC ĂN, GIAO NHẬN HÀNG HÓA VÀ THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT TRÊN MỘT ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

ĐẶT XE

CHỌN DỊCH VỤ



THỊ TRƯỜNG GIAO NHẬN



CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH



2014		2015		2016		2017		2018		
Thành lập công ty tại Việt Nam vào tháng 2/2014	Dịch vụ GrabBike được triển khai vào tháng 11/2014	Dịch vụ GrabTaxi được triển khai vào tháng 2/2015	Dịch vụ GrabExpress được triển khai vào tháng 6/2015	Được cấp phép tham gia để án thí điểm GrabCar tại 5 tỉnh, thành vào tháng 1/2016	Dịch vụ GrabPay được triển khai vào tháng 6/2016	Dịch vụ GrabPay Credits được triển khai vào tháng 3/2017	Thành lập Trung tâm Nghiên cứu & Phát triển (R&D) tại TP.HCM vào tháng 3/2017	Mua lại hoạt động kinh doanh của Uber tại Đông Nam Á vào tháng 3/2018	GrabFood được triển khai vào tháng 05/2018	GrabPay by Moca được triển khai vào tháng 10/2018