



**Grab đặt mục tiêu đưa Đông Nam Á tiến về phía trước**, và chúng tôi đã đạt được những bước phát triển ấn tượng trong năm 2018 để mang đến nhiều dịch vụ nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người. Chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ hơn 8,5 triệu doanh nghiệp siêu nhỏ trong hệ sinh thái Grab, thúc đẩy các giải pháp tài chính và kỹ thuật số cho hơn 650 triệu người dân Đông Nam Á. Grab đặt mục tiêu hỗ trợ 100 triệu doanh nghiệp siêu nhỏ trước năm 2020.

**Grab là dịch vụ đặt xe số 1 Đông Nam Á, với 62% thị phần tại thị trường lớn nhất là Indonesia**

Vào tháng 11/2017, sau 5 năm thành lập, Grab đạt cột mốc 1 tỉ chuyến xe. Chỉ 9 tháng sau đó, vào tháng 7/2018, chúng tôi đạt 2 tỉ chuyến xe. Xin cảm ơn sự tin tưởng của hàng triệu khách hàng dành cho Grab mỗi ngày.

**Di chuyển an toàn hơn bằng xe hơi, xe máy và taxi chỉ là khởi đầu. Grab đang hướng đến di chuyển đa phương thức**

Grab đang cung cấp ngày càng nhiều lựa chọn di chuyển tiết kiệm hơn cho tất cả mọi người. Chúng tôi đang thử nghiệm dịch vụ đặt xe buýt và xe điện scooter theo yêu cầu để phục vụ những hành trình dài và ngắn. Chúng tôi cũng đang khai phá thêm các phương thức di chuyển của tương lai với xe điện.



**Trở thành siêu ứng dụng cho cuộc sống hàng ngày đầu tiên của Đông Nam Á**

Giao nhận thức ăn, giao nhận hàng tạp hóa, thanh toán hóa đơn và nạp tiền điện thoại hiện đã có mặt trên ứng dụng Grab. Tiếp theo sẽ là đặt dịch vụ du lịch, chăm sóc sức khỏe trực tuyến, giải trí và nhiều hơn nữa.



**GrabFood tăng trưởng > 10x, đưa Grab trở thành ứng dụng giao nhận thức ăn số 1 Đông Nam Á**

GrabFood là ví dụ cho sự tăng trưởng bùng nổ của Grab: tại Indonesia, chúng tôi đã thử nghiệm GrabFood tại một số ít thành phố vào đầu năm 2018; đến nay, chúng tôi đã có mặt tại 139 thành phố. Tổng cộng, GrabFood đã mở rộng từ 1 quốc gia đến 6 quốc gia.



**Đưa thanh toán kỹ thuật số trở thành hiện thực tại 6 quốc gia Đông Nam Á thông qua GrabPay**

Chúng tôi đang hợp tác với những ngân hàng và công ty tài chính lớn nhất. Chúng tôi cũng đang có hệ sinh thái thanh toán kỹ thuật số lớn nhất tại Indonesia, bao gồm Ovo, Tokopedia và Kudo. Ngoài ra, chúng tôi đang hợp tác với Credit Saison và Chubb để triển khai dịch vụ cho vay và bảo hiểm.



**Hợp tác để mang đến những dịch vụ tốt nhất cho Đông Nam Á thông qua GrabPlatform**

Với những đối tác xuất sắc như Booking.com, Ping An Good Doctor và HappyFresh, chúng tôi sẽ nhanh chóng mang nhiều dịch vụ mới để phục vụ Đông Nam Á. Trong khi đó, Grab Ventures sẽ đóng góp cho cộng đồng khởi nghiệp tại các quốc gia thông qua việc đầu tư và ươm mầm cho các công ty khởi nghiệp.



**Tăng gấp đôi số kỹ sư công nghệ tại 7 trung tâm R&D khắp thế giới trong năm 2018**

Bằng việc kết hợp tài năng công nghệ khắp thế giới và những tài năng trẻ tại Đông Nam Á, chúng tôi đang góp phần mở rộng và thu hút nhiều tài năng công nghệ, bên cạnh việc hợp tác với những đối tác công nghệ xuất sắc như Microsoft và Đại học quốc gia Singapore.



**Tiếp tục thu hút đầu tư vào Đông Nam Á, đạt >3 tỉ USD chỉ trong năm 2018**

Chúng tôi chào đón những nhà đầu tư chiến lược hàng đầu thế giới, bao gồm Toyota, OppenheimerFunds, Ping An, Microsoft, Booking Holdings, Hyundai/Kia và Yamaha.